

Para publicar

ESTRELLAS DEL MUNDO DEL POLO JUEGAN LA LAUREUS POLO CUPY LOS GANADORES SON LOS NIÑOS

WINDSOR, Reino Unido, 23 de Junio, 2012 – Algunos de los mejores jugadores del mundo brindaron una espectacular exhibición de polo del más alto nivel, la exitosa Laureus Polo Cup, organizada en Guards Polo Club, Windsor.

Estrellas argentinas como Juan Pablo MacDonough, Juan Martin Nero y Nachi Heguy, así como el uruguayo David Stirling se unieron para un excitante partido de polo con el que se pudieron recaudar fondos para la Fundación Laureus Argentina.

También se contó con la destacada presencia del embajador y miembro del Consejo de Administración de la Fundación Laureus Argentina, Eduardo Heguy, quien fue clave en la creación de la Laureus Polo Cup.

Un público entusiasta de celebrities cómo Michael Patrick Lynagh y los miembros de la Laureus World Sports Academy Boris Becker, y su esposa Sharlely, Sean Fitzpatrick, Edwin Moses, Hugo Porta y Daley Thompson también disfrutaron de la acción deportiva del día en Windsor.

El equipo vencedor fue el que representó a uno de los Patronos Globales de Laureus, Mercedes-AMG, la marca deportiva de Mercedes-Benz, que ganó 5 a 4 al equipo patrocinado por IWC Schaffhausen , pero los verdaderos ganadores fueron los niños desfavorecidos en Argentina, que se benefician de la ayuda que reciben de la Fundación Laureus.

Los equipos formaron de la siguiente manera: **IWC Schaffhausen** - 1. Mohammed Al Habtoor, 2. Saad Audeh, 3. Juan Martin Nero, 4. David Stirling; **Mercedes-AMG** - 1. Amr Zedan, 2. HH.SH. Maitha Mohd Al Maktoum, 3. Juan Pablo Macdonough, 4. Nachi Heguy.

Además de patrocinar uno de los equipos, la famosa casa de relojería suiza IWC Schaffhausen donó un reloj de la edición especial del Laureus Ingenieur Automático de la colección IWC Portofino Chronograph en acero inoxidable, del cual se fabricaron sólo 1.000 unidades, el cual fue subastado para recaudar fondos adicionales

La leyenda del rugby Hugo Porta, el Presidente de la Fundación Laureus Argentina, dijo: "Este se ha convertido en un gran evento anual. Las personas que acudieron a Windsor no sólo han podido disfrutar de un gran día al aire libre, sino que han contribuido a una causa humanitaria importante. Me gustaría agradecer a todos los grandes jugadores de polo que participaron y agradecer a todas las personas y empresas que nos apoyaron de una u otra manera. Todos ellos comparten con Laureus la creencia de que el deporte puede ayudar a mejorar la vida de los jóvenes. Uno simplemente no puede exagerar cuánto bien se podrá hacer con el dinero que se ha recaudado hoy aquí para los jóvenes que estamos tratando de ayudar en Argentina. "

Edwin Moses, Presidente de la Laureus Sport for Good Foundation, dijo: Todos los que somos parte de Laureus estamos encantados de participar en este gran día en Windsor. Se ha convertido en uno de los eventos más destacados del calendario anual de Laureus, donde podemos combinar el deporte de alto nivel con la oportunidad de recaudar fondos para una buena causa. Debo felicitar a Hugo Porta por la pasión que ha demostrado en su trabajo en la Argentina, que ha sido testigo de ver a la Fundación convertirse en un elemento cada vez más importante en la vida del país".

Nachi Heguy, parte del equipo vencedor de Mercedes-AMG, comentó: "Disfruté mucho del partido. Fue un partido muy rápido y los amateurs jugaron realmente muy bien. Fue un gran día acá en Guards Polo Club. Estoy muy contento de ser parte de esta iniciativa en apoyo de la Fundación Laureus Argentina."

La misión de la Laureus Sport for Good Foundation es utilizar el poder del deporte para hacer frente a los retos sociales a través de un programa mundial de iniciativas de desarrollo comunitario relacionadas con el deporte. Laureus apoya más de 100 proyectos en todo el mundo y desde su creación en 2000 ha recaudado más de € 55 millones para proyectos que han mejorado la vida de más de un millón y medio de jóvenes

La Fundación Laureus Argentina fue fundada en mayo de 2003 por Hugo Porta, quien se encuentra muy involucrado en su gestión diaria, y encuentra el tiempo para visitar los proyectos que reciben el apoyo de la Fundación. La sede se encuentra en Buenos Aires y el trabajo se extiende a varias provincias argentinas que se benefician enormemente de su apoyo.

En la actualidad, la Fundación brinda su apoyo a seis proyectos:

Mi Club Nuestro Lugar, en General Lamadrid, Buenos Aires, deporte que practican Fútbol, Hockey, Rugby y otras actividades como: Ajedrez, Iniciación Deportiva, Apoyo Escolar, un Merendero, Biblioteca, Costura, Catecismo, un Taller de Video y otro de Computación para reforzar la importancia de la educación, la comunidad y los valores. Tienen un Programa de atención Integral para los chicos y jóvenes, haciendo fuerte hincapié en cuatro ítems: salud, recreación, educación, derechos y obligaciones

Unión y Amistad de San Isidro, en Buenos Aires, que ha puesto en marcha un programa de actividades deportivas y talleres educativos en una zona donde la delincuencia, las drogas y el alcohol, la violencia y el uso de armas son moneda corriente.

A Ganar, utiliza el fútbol y otros deportes de equipo para ayudar a los jóvenes en la Argentina, con edades entre 16-24, aprender habilidades empresariales, para encontrar puestos de trabajo, o volver a entrar en el sistema de educación formal, combatiendo el gran problema de falta de oportunidades laborales para los jóvenes.

Dale Pelota a los Libros, en Laprida, que trabaja con 400 niños y jóvenes la promoviendo la igualdad de oportunidades y el espíritu comunitario a través del deporte con clases de patinaje artístico, fútbol y la creación de una biblioteca.

Deporte por el Bien, en Santa Fe, cuyo objetivo es mejorar la calidad de vida de los niños y las familias de grupos vulnerables y contribuir a erradicar las causas de la pobreza mediante la promoción de desarrollo de la comunidad.

Virreyes Hockey, que ofrece un plan de estudios basado en la educación a través del deporte para las niñas y mujeres jóvenes de un barrio vulnerable. Su objetivo general es proporcionar un espacio de integración y desarrollo personal mediante la promoción de los valores inspirados en el deporte. Estos objetivos incluyen la perseverancia, la amistad, el respeto, la tolerancia, la responsabilidad y la honestidad

NOTA A LOS EDITORES

El Patrono de Laureus es Nelson Mandela. En los primeros Laureus World Sports Awards en el año 2000, el Presidente Mandela dijo: "El deporte tiene el poder de cambiar el mundo. Tiene el poder de inspirar. Tiene el poder de unir a gente de una manera que pocas otras cosas lo hacen. El deporte puede despertar la esperanza donde antes solo había desesperación "Esto se ha convertido en la filosofía de la Laureus; la fuerza impulsora detrás de su trabajo.

Laureus es un movimiento universal que celebra el poder del deporte para unir a la gente como una fuerza para el bien. Laureus se compone de tres elementos básicos - el Laureus World Sports Academy, la Laureus Sport for Good Foundation y la Laureus World Sports Awards - que en conjunto celebran la excelencia deportiva y utilizan el deporte como medio para promover el cambio social

Los miembros de la Academia Laureus del deporte son: Giacomo Agostini, Marcus Allen, Franz Beckenbauer, Boris Becker, Ian Botham, Sergey Bubka, Bobby Charlton, Sebastian Coe, Nadia Comaneci, Yaping Deng, Marcel Desailly, Kapil Dev, Mick Doohan, David Douillet, Emerson Fittipaldi, Sean Fitzpatrick, Dawn Fraser, Cathy Freeman, Tanni Grey-Thompson, Marvellous Marvin Hagler, Mika Häkkinen, Tony Hawk, Mike Horn, Miguel Indurain, Michael Johnson, Kip Keino, Franz Klammer, Dan Marino, John McEnroe, Edwin Moses (Presidente), Nawal El Moutawakel, Robby Naish, Ilie Nastase, Martina Navratilova, Alexey Nemov, Jack Nicklaus, Gary Player, Morné du Plessis, Hugo Porta, Steve Redgrave, Vivian Richards, Monica Seles, Mark Spitz, Daley Thompson, Alberto Tomba, Steve Waugh y Katarina Witt.

Los miembros de la Academia Laureus ofrecen voluntariamente sus servicios como embajadores mundiales de la Laureus Sport for Good Foundation, que se creó para promover

el uso del deporte como una herramienta para el cambio social. La Fundación aborda los retos sociales a través de un programa mundial de iniciativas de desarrollo comunitario relacionadas con el deporte. Desde su creación, Laureus ha recaudado más de € 55 millones para proyectos que han ayudado a mejorar la vida de más de un millón y medio de jóvenes. La Fundación se ocupa de problemáticas sociales particulares de, pero no limitadas a, los jóvenes afectados por la exclusión social, el uso de armas y la violencia de pandillas, la discriminación, la integración de la comunidad, la paz y la educación. La Academia recibe el apoyo en su labor por los miembros de un programa de Embajadores de Laureus, un selecto grupo de deportistas en activo y retirados que han alcanzado la grandeza deportiva, además de personalidades no deportivas que han hecho contribuciones significativas a la comunidad deportiva durante su carrera.

Los Laureus World Sports Awards son los principales premios deportivos mundiales que honran a los mejores deportistas masculinos y femeninos en todos los deportes cada año. Los ganadores son seleccionados por un jurado deportivo de excelencia - los 46 miembros de la Academia Laureus, leyendas vivas del deporte que rinden homenaje a los grandes atletas de la actualidad. Los premios son presentados en una ceremonia anual emitida en 120 países, al que asisten figuras mundiales del deporte y el entretenimiento.

Las ganancias de los Laureus World Sports Awards se usan para beneficiar directamente y apoyar el trabajo de la Laureus Sport for Good Foundation, que apoya 100 proyectos comunitarios que utilicen el deporte de todo el mundo. Los Laureus World Sports Awards 2012 se celebraron en Londres el 6 de febrero.

Laureus fue creada por sus Patronos Richemont y Daimler y su trabajo es apoyado por sus Partners Globales Mercedes-Benz, IWC Schaffhausen y Vodafone.

Mercedes-Benz

Mercedes-Benz, el más antiguo fabricante de automóviles del mundo, puede mirar hacia atrás en una tradición única. Es la marca de automóviles de lujo más valiosa y es sinónimo de calidad, seguridad, confort, diseño fascinante y movilidad sostenible. Mercedes-Benz goza de una excelente reputación, sobre todo en el ámbito de la tecnología de seguridad. Muchas innovaciones pioneras técnicas que son características estándar en los autos de hoy fueron vistos por primera vez en un automóvil Mercedes-Benz. Los ingenieros de Mercedes-Benz reinventarán constantemente el automóvil en el futuro - con el mismo entusiasmo y la innovación como Gottlieb Daimler y Carl Benz en 1886. Mercedes-Benz es un socio global de la Laureus Sport for Good Foundation. Desde el comienzo de las operaciones de la Fundación en el año 2000, Mercedes-Benz ha compartido y apoyado las metas y los valores de este programa de caridad en todo el mundo donde el deporte juega el papel principal en la lucha contra los problemas sociales - Laureus se ha convertido en un elemento vital del programa de responsabilidad social empresarial de Mercedes-Benz.

IWC Schaffhausen

Con un claro enfoque en la tecnología y el desarrollo, la fabricante de relojes suiza IWC Schaffhausen ha producido relojes de valor perdurable desde 1868. La compañía ha ganado una reputación internacional basada en la pasión por las soluciones innovadoras y el ingenio técnico. Una de las marcas líderes a nivel mundial en el segmento de relojes de lujo, IWC fabrica obras maestras de artesanía de alta relojería, combinando precisión suprema con diseño exclusivo.

Vodafone

Vodafone es una de las mayores compañías de telefonía móvil del mundo por ingresos, con aproximadamente 391 millones clientes al 30 de septiembre de 2011. Actualmente, Vodafone está presente en más de 30 países en cinco continentes y tiene a su vez otros 40 socios estratégicos en todo el mundo. Para más información visitar www.vodafone.com